



REG 02

**REGOLAMENTO PER
L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI**

**CARBON
FOOTPRINT ITALY**

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI

REGISTRAZIONE DELLE REVISIONI

| REVISIONI EFFETTUATE | | |
|-----------------------------|-----------------|---|
| REVISIONE | DATA | OGGETTO DELLA REVISIONE |
| 0 | 24 gennaio 2018 | Prima emissione |
| 1 | 04 aprile 2018 | Inseriti gli input della riunione ORP del 26/01/2018 |
| 2 | 15 giugno 2020 | Inserita modifica per QR code e organizzazione |
| 3 | 20 gennaio 2021 | Inserito par. 5.4 – Carbon Neutrality, aggiornato p.to 6.2 – Marchi legati ai prodotti, ulteriori correzioni minori del testo |
| 4 | 18 gennaio 2022 | par. 5.4 – Carbon Neutrality, aggiornato il codice RGB del marchio Carbon Neutrality |

**INDICE**

| | |
|---|-----------|
| 1. SCOPO | 3 |
| 2. APPLICABILITA' | 3 |
| 3. ACRONIMI e DEFINIZIONI | 3 |
| 4. DESCRIZIONE DEL LOGO | 4 |
| 5. DESCRIZIONE DEL MARCHIO CFI | 4 |
| 5.1 Carbon Footprint di prodotto | 4 |
| 5.2 Inventario GHG di organizzazione | 5 |
| 5.3 Carbon Reduction | 6 |
| 5.3.1 Mitigazione | 6 |
| 5.3.1.1 Carbon Reduction – Mitigazione prodotto | 7 |
| 5.3.1.2 Carbon Reduction – Mitigazione organizzazione | 7 |
| 5.4 Carbon Neutrality | 8 |
| 6. PRESCRIZIONI per l'USO del MARCHIO CFI | 9 |
| 6.1 Criteri generali | 9 |
| 6.2 Marchi legati ai prodotti | 9 |
| 6.3 Marchi relativi alle organizzazioni | 10 |
| 7. CESSAZIONE DELL'USO DEL MARCHIO | 10 |
| 8. USO IMPROPRIO DEL MARCHIO | 10 |
| 9. DISTRIBUZIONE | 11 |



1. SCOPO

Lo scopo della presente procedura è regolare l'utilizzo dei marchi CFI da parte degli aderenti al programma **Carbon Footprint Italy**.

2. APPLICABILITA'

Il presente Regolamento si applica a tutti i soggetti aderenti al programma **Carbon Footprint Italy** che intendono utilizzare i seguenti marchi CFI:

- *Carbon Footprint di prodotto*
- *Inventario GHG di organizzazione*
- *Carbon Reduction – Mitigazione prodotto*
- *Carbon Reduction – Mitigazione organizzazione*
- *Carbon Neutrality*

3. ACRONIMI e DEFINIZIONI

CFI: Carbon Footprint Italy

GHG: gas a effetto serra

Logo

Simbolo registrato del *Programme Operator* CFI per la sua presentazione. Solo CFI può fare uso del proprio logo.

Marchio

Simbolo che il *Programme Operator* CFI concede in uso a chi aderisce al programma CFI inserendo i propri prodotti e/o organizzazioni all'interno della sezione "Registro CFI", accessibile online al sito www.carbonfootprintitaly.it



4. DESCRIZIONE DEL LOGO

L'utilizzo del logo CFI, il cui utilizzo è consentito solo al CFI stesso e non agli aderenti al programma CFI, rappresenta la base di partenza dei marchi CFI di seguito descritti.

Per tale ragione vengono descritte le caratteristiche cromatiche del logo che fanno poi da base di riferimento per la successiva costruzione dei marchi CFI.



Il logo è costituito dalla scritta CO₂ a due colori.

La lettera C, così come il suo prolungamento che attraversa la lettera O e la cifra 2 in pedice sono nel medesimo colore azzurro, rappresentato dal codice RGB 0,159,227.

La lettera O, di colore blu, ha il codice RGB 0,105,180.

L'intero logo è contornato di bianco (codice RGB 255,255,255) e completato da un'ombreggiatura grigia sfumata sul lato destro e inferiore.

5. DESCRIZIONE DEL MARCHIO CFI

I marchi CFI sono disponibili in diverse versioni di seguito descritte. Sono costituiti dal logo CFI a cui può essere associato il dato emissivo di GHG, espresso in CO₂e, e una diversa combinazione di scritte e colori che ne differenziano il significato, come di seguito indicato.

5.1 Carbon Footprint di prodotto

Il marchio "CFP" è rivolto ai prodotti per i quali sono quantificate le emissioni nel corso del loro ciclo di vita in accordo alla ISO 14067 e sono in possesso di un relativo attestato di verifica.



REG 02

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI

CARBON
FOOTPRINT ITALY



Il marchio presenta la scritta "PRODUCT" all'interno della linguetta azzurra che attraversa la lettera O. È, inoltre, abbinato ad un riquadro sottostante bordato di azzurro e con gli angoli smussati in cui è riportato all'interno il valore delle emissioni verificate che sono normalmente espresse in kg di CO₂e. Ove l'unità di misura in kg non fosse adeguata a rappresentare i valori di emissione è possibile optare per i g e le t, in funzione del valore di CFP. L'utilizzo di tale riquadro è opzionale: a seguire la versione del marchio senza il riquadro:



5.2 Inventario GHG di organizzazione

Il marchio dell'"Inventario GHG" è rivolto alle organizzazioni che hanno quantificato le proprie emissioni GHG in accordo alla ISO 14064-1 e sono in possesso di un relativo attestato di verifica.



REG 02

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI

CARBON
FOOTPRINT ITALY



Il marchio presenta la scritta "COMPANY" all'interno della linguetta azzurra che attraversa la lettera O.

È, inoltre, abbinato ad un riquadro sottostante bordato di azzurro e con gli angoli smussati in cui è riportato all'interno il valore delle emissioni verificate che sono normalmente espresse in kg di CO₂e. Ove l'unità di misura in kg non fosse adeguata a rappresentare i valori di emissione è possibile optare per le t, in funzione del valore totale delle emissioni GHG. L'utilizzo di tale riquadro è opzionale; a seguire la versione del marchio senza riquadro:



5.3 Carbon Reduction

Il marchio di Carbon Reduction è relativo alle azioni di mitigazione.

5.3.1 Mitigazione

Con mitigazione si intendono gli interventi di riduzione delle emissioni GHG che sono frutto di un'attività di riduzione delle emissioni all'interno dei confini di sistema.



REG 02

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI

**CARBON
FOOTPRINT ITALY**

5.3.1.1 Carbon Reduction – Mitigazione prodotto

Il marchio "Carbon Reduction – Mitigazione prodotto" è rivolto ai prodotti per i quali sono disponibili degli attestati di verifica in grado di comprovare la riduzione delle emissioni di CO₂e, in accordo alle norme riconosciute a livello internazionale, disponibili nel sito www.carbonfootprintitaly.it, per questa specifica attività.



Il marchio presenta la scritta "PRODUCT" all'interno della freccia verde (codice RGB 118,184,42) che attraversa la lettera O.

È, inoltre, abbinato ad un riquadro sottostante bordato di azzurro e con gli angoli smussati in cui è riportato all'interno il valore delle emissioni ridotte verificate che sono di colore verde, normalmente espresse in kg di CO₂e. Ove l'unità di misura in kg non fosse adeguata a rappresentare i valori di emissione è possibile optare per i g e le t, in funzione del valore delle emissioni ridotte. L'utilizzo di tale riquadro è opzionale.

5.3.1.2 Carbon Reduction – Mitigazione organizzazione

Il marchio "Carbon Reduction – Mitigazione organizzazione" è rivolto alle organizzazioni per le quali sono disponibili degli attestati di verifica in grado di comprovare la riduzione delle emissioni di CO₂e, in accordo alle norme riconosciute a livello internazionale, disponibili nel sito www.carbonfootprintitaly.it, per questa specifica attività.



REG 02

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI

CARBON
FOOTPRINT ITALY



Il marchio presenta la scritta "COMPANY" all'interno della freccia verde (codice RGB 118,184,42) che attraversa la lettera O.

È, inoltre, abbinato ad un riquadro sottostante bordato di azzurro e con gli angoli smussati in cui è riportato all'interno il valore delle emissioni ridotte verificate che sono di colore verde, normalmente espresse in kg di CO₂e. Ove l'unità di misura in kg non fosse adeguata a rappresentare i valori di emissione è possibile optare per le t, in funzione del valore delle emissioni ridotte. L'utilizzo di tale riquadro è opzionale.

5.4 Carbon Neutrality

Il marchio di Carbon Neutrality è relativo al raggiungimento per un prodotto o organizzazione delle emissioni di GHG nette pari a "zero" grazie ad azioni di riduzione e compensazione delle stesse, in accordo alla PAS 2060:2014 e in possesso dei relativi attestati di verifica.

Il marchio è disponibile in due versioni, una per l'organizzazione e una per il prodotto:





Il marchio presenta la scritta "PRODUCT" o "COMPANY" all'interno della linguetta verde (codice RGB 80,175,49) che attraversa la O. Inoltre, è presente la scritta "ZERO" (codice RGB 150,193,31) posizionata in alto a sinistra, sopra la lettera C. Mentre, in basso, nella parte inferiore del marchio, a cavallo tra le lettere C e O, è riportata la scritta "CARBON OFFSET" (codice RGB 0,105,180).

6. PRESCRIZIONI per l'USO del MARCHIO CFI

6.1 Criteri generali

La concessione d'uso dei marchi CFI è rilasciata per i prodotti e le organizzazioni registrati nel *Programme Operator CFI*.

Di ogni documento o oggetto riportante il marchio CFI deve essere inviata copia o campione al CFI.

I marchi possono essere utilizzati in diverse dimensioni, per adattarsi alle tipologie e al supporto su cui vengono utilizzati, garantendo però il rispetto delle proporzioni originali.

Nel caso in cui si utilizzi il marchio indicante il valore delle emissioni è necessario riportare anche il/gli anno/i di riferimento della quantificazione/riduzione delle emissioni di GHG.

Deve, inoltre, essere apposto sotto il marchio un QR code (*Quick Response Code*) con il link diretto alle sezioni specifiche del sito internet contenenti queste informazioni.

6.2 Marchi legati ai prodotti

Il presente Regolamento consente l'utilizzo del Marchio CFI direttamente sui prodotti registrati e/o sul relativo materiale di imballaggio e *sulla scheda tecnica del prodotto registrato*, utilizzando la pertinente tipologia di marchio relativa alle registrazioni disponibili per il prodotto:

- *Carbon Footprint di prodotto*
- *Carbon Reduction - Mitigazione prodotto*
- *Carbon Neutrality*

La posizione in cui viene apposto il marchio sul prodotto e/o il suo imballaggio deve consentire una chiara identificazione che il marchio sia riferito al prodotto e non al produttore.



6.3 Marchi relativi alle organizzazioni

Un'organizzazione può utilizzare il marchio CFI assicurando che sia sempre chiaramente riconducibile il soggetto che ha effettuato l'inventario GHG e/o le azioni di riduzione.

Il marchio relativo alle organizzazioni non può essere apposto sul prodotto e/o sul suo imballaggio per non consentire una errata attribuzione dei valori di emissioni GHG al prodotto in questione.

Può invece essere utilizzato su vari documenti (es. carta intestata, documenti tecnici, commerciali, promozionali o pubblicitari, sito web, buste e altro materiale informativo), avendo sempre cura della chiara riferibilità all'organizzazione.

I marchi utilizzabili sono in questo caso quelli legati alle organizzazioni:

- *Inventario GHG di organizzazione*
- *Carbon Reduction - Mitigazione organizzazione*
- *Carbon Neutrality.*

Il marchio CFI può essere apposto sui biglietti da visita e nella firma delle mail del personale (dipendente o collaboratore) dei soggetti registrati, a condizione che sia abbinato alla parola "REGISTERED".

7. CESSAZIONE DELL'USO DEL MARCHIO

Nel caso di cessazione della registrazione CFI viene meno il diritto dell'organizzazione all'uso di tutti i marchi CFI utilizzati. Delle proroghe di estensione temporanea dell'utilizzo dei marchi potranno essere concordate con il *Programme Operator CFI*, per un periodo non superiore ai 12 mesi.

Il soggetto registrato al *Programme Operator CFI*, inoltre, che ha volontariamente deciso di rinunciare alla registrazione CFI, è tenuto a sospendere con decorrenza immediata l'utilizzo del Marchio CFI.

8. USO IMPROPRIO DEL MARCHIO

Le violazioni al presente Regolamento, da parte dei soggetti registrati nel *Programme Operator CFI* e l'utilizzo del marchio CFI senza registrazione, comporteranno da parte del CFI necessarie azioni in modo da ottenere provvedimenti adeguati coerentemente con la disciplina vigente.



REG 02

**REGOLAMENTO PER
L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI**

**CARBON
FOOTPRINT ITALY**

9. DISTRIBUZIONE

Il presente Regolamento è disponibile nella sezione "I documenti CFI" all'interno del sito internet www.carbonfootprintitaly.it.